



# PORTFOLIO

Graphic Design | 3D Art | Web Design

2022



# GIANLUCA GIAMPUZZO

GRAPHIC & WEB DESIGNER

## INDIRIZZO

Via Pigna 104 80128 Napoli, NA  
Mail. gcreativelab.info@gmail.com  
Cel. 327 1657507  
Tel. 081 5791859

## SOCIAL MEDIA

Instagram.  
@gianlucagiampuzzo  
Facebook.  
/gianlucagiampuzzo  
Behance.  
GCreative Studio

## CONOSCENZE

- o Graphic Design
- o Web Design
- o UI/UX Design
- o Social Media
- o 3D Design

## SKILLS

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe After Effect

Adobe Premiere

Blender 3D

Pacchetto Office

Html5, Css, Javascript, JQuery

WordPress

## STUDI

**Università Facoltà di Design Industriale**  
Università Telematica San Raffaele  
Anno: 2021 - in corso

**Corso Web Design Pro Responsive**  
ILAS | Accademia Italiana di Comunicazione  
**Docenti Unico:** Marco Tramontano  
Anno: 2020 - 2021

**Corso di Grafica - Pubblicitaria, Editoriale, Social & Digital Ads**  
ILAS | Accademia Italiana di Comunicazione  
**Docenti Principale:** Giovanna Grauso  
**Docenti Secondario:** Elisabetta Bonanno  
Anno: 2020 - 2021

**Corso di Web Design**  
Accademia Domani  
Anno: 2020

**Corso di Fotografia: Post-produzione e Fotoritocco**  
Accademia Domani  
Anno: 2020

**Corso di Graphic Design**  
Accademia Domani  
Anno: 2020

**Dj Producer Advanced Course**  
Creative Art and Music Production Academy  
in collaborazione con Radio Ibiza e JBL by Harman  
Anno: 2017/2018

**English Language Course**  
Ardmore Language School in "Brunel University London"  
London, UK  
Anno 2014 - 2015

**English Language Course**  
Ardmore Language School in "The Royal Hospital School"  
Ipswich, UK  
Anno 2012 - 2013

**Università Facoltà di Architettura**  
Università di Architettura "Federico II di Napoli"  
Anno 2018 - 2019

## CERTIFICAZIONI

**Corso Web Design Pro Responsive**  
ILAS | Accademia Italiana di Comunicazione  
**Docenti Unico:** Marco Tramontano  
Anno: 2021      **Voto:** 110 con lode

**Corso di Grafica - Pubblicitaria, Editoriale, Social & Digital Ads**  
ILAS | Accademia Italiana di Comunicazione  
**Docenti Principale:** Giovanna Grauso  
**Docenti Secondario:** Elisabetta Bonanno  
Anno: 2021      **Voto:** 110 con lode

**E-Commerce per Web Designer**  
ILAS | Accademia italiana di Comunicazione Visiva  
Quirino Picone | Modulo Specialistico  
Anno 2021

**Branding per Graphic Designer**  
ILAS | Accademia italiana di Comunicazione Visiva  
Elio Carmi | Modulo Specialistico sulla Progettazione Grafica  
Anno 2021

**Certificato di Web Design**  
Accademia Domani  
**Durata:** 100 ore  
Anno 2019/2020

**Certificato di Graphic Design**  
Accademia Domani  
**Durata:** 100 ore  
Anno 2019/2020

**Certificato di Fotografia: Post-produzione e Fotoritocco**  
Accademia Domani  
**Durata:** 25 ore  
Anno 2019/2020

**Attestato Dj Producer Advanced**  
Creative Art and Music Production Academy  
in collaborazione con Radio Ibiza e JBL by Harman  
Anno 2017/2018

**Graded Examination in Spoken English**  
Trinity College London  
Anno 2016/2017  
**Voto** Level B1.2 Grade 6 with Distinction

**Graded Examination in Spoken English**  
Trinity College London  
Anno 2016/2017  
**Voto** Level B1.2 Grade 6 with Distinction

## ESPERIENZE LAVORATIVE

**Graphic & Web Designer**  
Tipi Social Agency  
Anno: 2022

**Graphic & Web Designer**  
Cooltura Idea Creativa  
Anno: 2020 - 2021

**Graphic / 3D & Web Designer**  
Freelance  
Anno: 2019 - 2020

**Graphic & Web Designer**  
Due 21 Comunica  
Anno: 2018 - 2019

**Graphic / 3D & Web Designer**  
Freelance  
Anno: 2016 - 2018





**BRANDING**  
DESIGN



CENTRO IPPICO  
**MONTENUOVO**  
SCUOLA FEDERALE DI EQUITAZIONE

**CONCEPT LOGO**



## **THE CONCEPT**

Il restyling nasce dall'esigenza di restituire una brand identity più moderna e funzionale.

Lo stile graziato e la dinamicità del pittogramma del cavallo reinseriscono il logo nel mondo moderno del design e rafforzano l'immagine di un centro già più che riconosciuto.



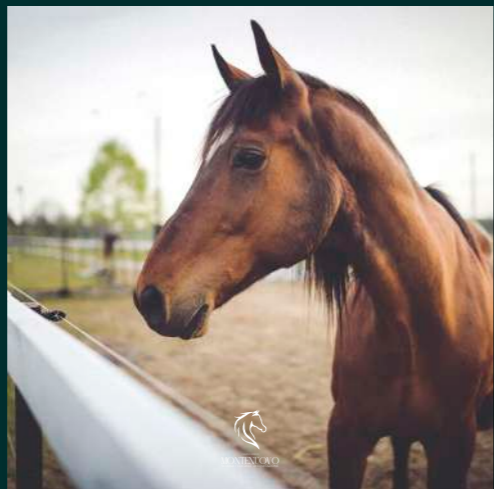
Definiamo la funzione primaria del centro garantendo una targettizzazione dei clienti già prima dell'interessamento generale al brand. Il nome "Montenuovo" ne chiarisce contemporaneamente sia il luogo che il nome del centro stesso. "Scuola Federale di Equitazione" ne conferma la funzionalità primaria del centro e ne eleva la serietà e il carattere.



Icona dinamica del cavallo, anima e elemento essenziale del Centro. Inoltre l'icona riconoscibile del cavallo ne garantisce la veloce comprensione e riconoscibilità del tipo di struttura con cui si ha a che fare.



# INSTAGRAM



# FACCEBOOK

**NUIT**

**OFFICIAL STORE**

CONCEPT LOGO

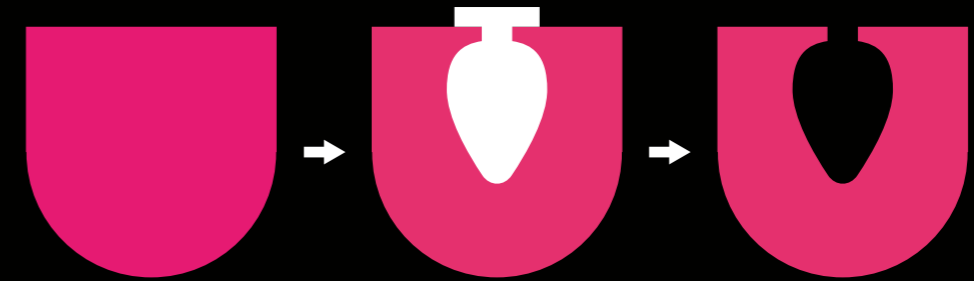


**NU  
DANS  
LA  
NUIT**

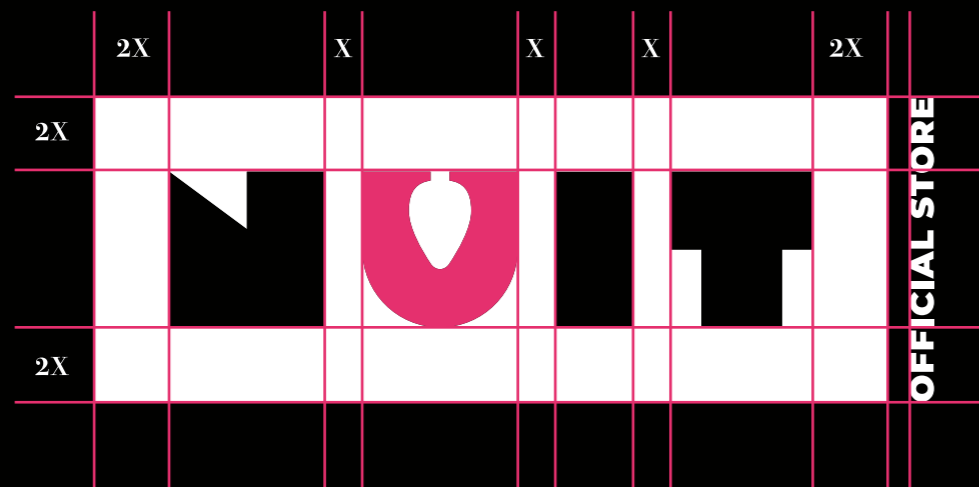
## THE CONCEPT

Il nome NUIT nasce dal francese nuit = notte che contiene al suo interno il termine nu it = nudo. Il termine richiama quindi all'eleganza della notte e alla semplicità e lussuria del nudo.

La scelta dello slogan richiama il gioco di parole tra nudo e notte (Nu e Nuit) e sta a significare "Nudi nella notte". Lo slogan può essere utilizzato anche da solo poichè è evidente il richiamo al logo.



L'idea del design della U nasce dall'intersezione della forma della lettera con la silhouette di un Sex Toy che va a eliminare parte della lettera e completa i vuoti tradizionali della U.



Le proporzioni del logo sono dettate da un valore X che si ripete nella struttura definendone le dimensioni, gli spazi e le altezze.





WU  
DANKS  
LADEN  
WU



# HELVETICA





“

IL GRAPHIC DESIGN È LA STRUTTURA DELLA COMUNICAZIONE ATTRAVERSO LA QUALE QUESTI MESSAGGI CHE DESCRIVONO IL MONDO CONTEMPORANEO E DOVE VOGLIAMO ARRIVARE. È IL MODO CON CUI CI RAGGIUNGONO I DESIGNER HANNO UNA ENORME RESPONSABILITÀ METTONO I LORO FILI NELLE NOSTRE TESTE.

”

Graphiche di copertina: Gianluca Giampuzzo  
Book Layout: Gianluca Giampuzzo  
€ 00,00



# TINI!

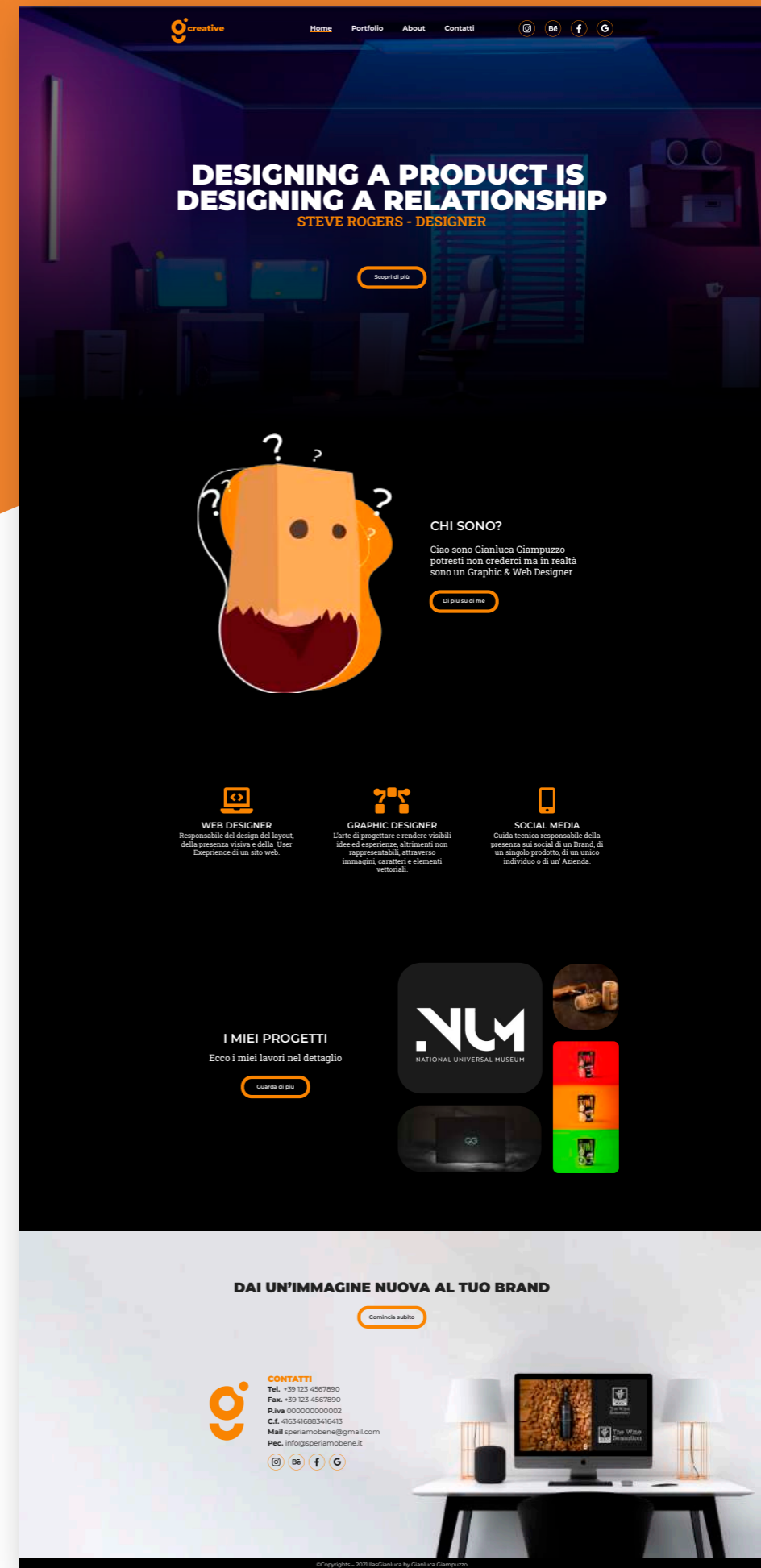
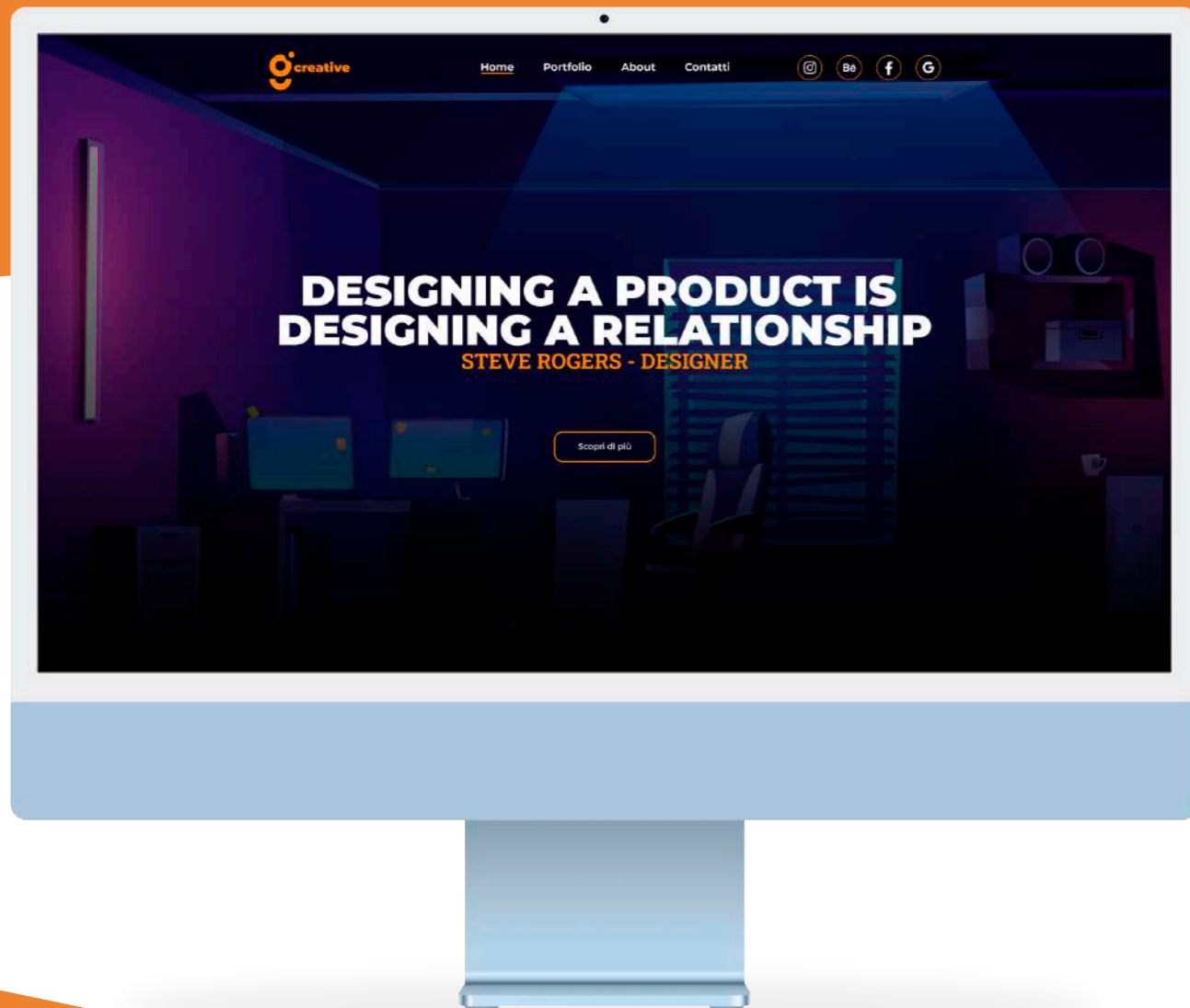
PACKAGING DESIGN







**WEBSITE**  
DESIGN



# DESIGNING A PRODUCT IS DESIGNING A RELATIONSHIP

STEVE ROGERS - DESIGNER

Scopri di più



### CHI SONO?

Ciao sono Gianluca Giampuzzo potresti non crederci ma in realtà sono un Graphic & Web Designer

Di più su di me



#### WEB DESIGNER

Responsabile del design del layout, della presenza visiva e della User Experience di un sito web.



#### GRAPHIC DESIGNER

L'arte di progettare e rendere visibili idee ed esperienze, altrimenti non rappresentabili, attraverso immagini, caratteri e elementi vettoriali.



#### SOCIAL MEDIA

Guida tecnica responsabile della presenza sui social di un brand, di un singolo prodotto, di un unico individuo o di un' Azienda.

### I MIEI PROGETTI

Ecco i miei lavori nel dettaglio

Guarda di più



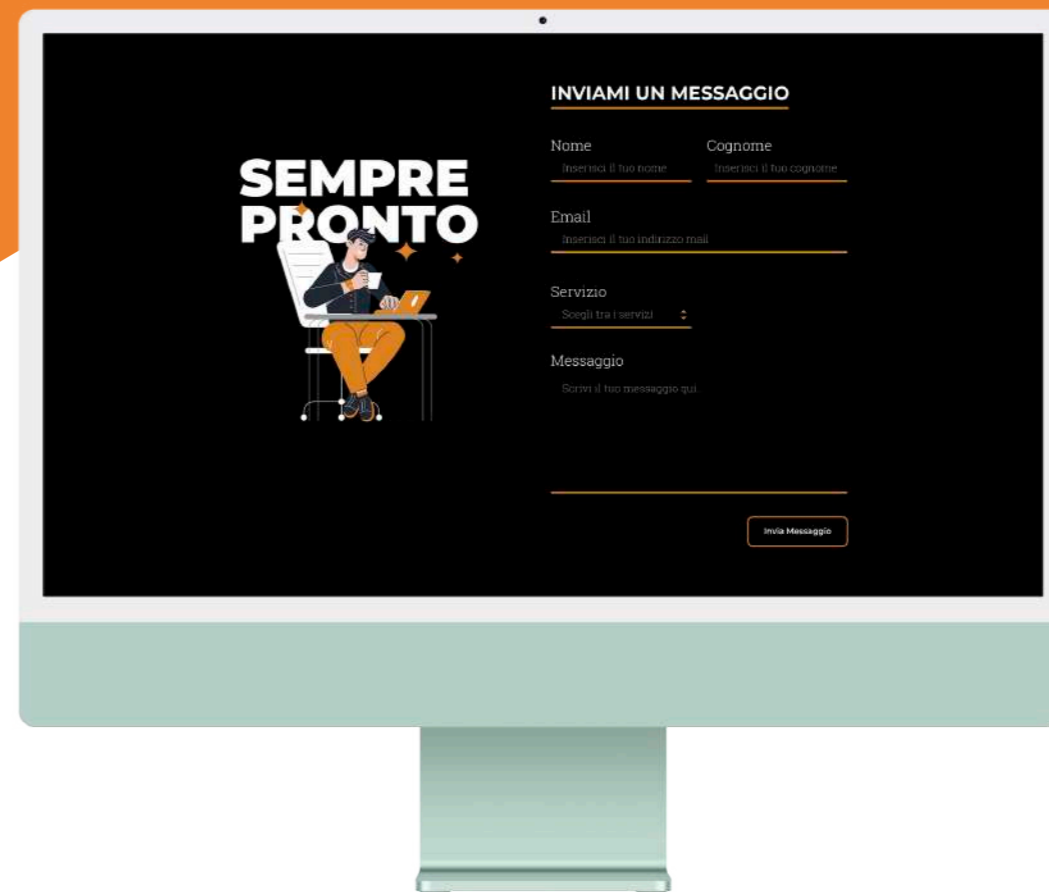
### DAI UN'IMMAGINE NUOVA AL TUO BRAND

Comincia subito

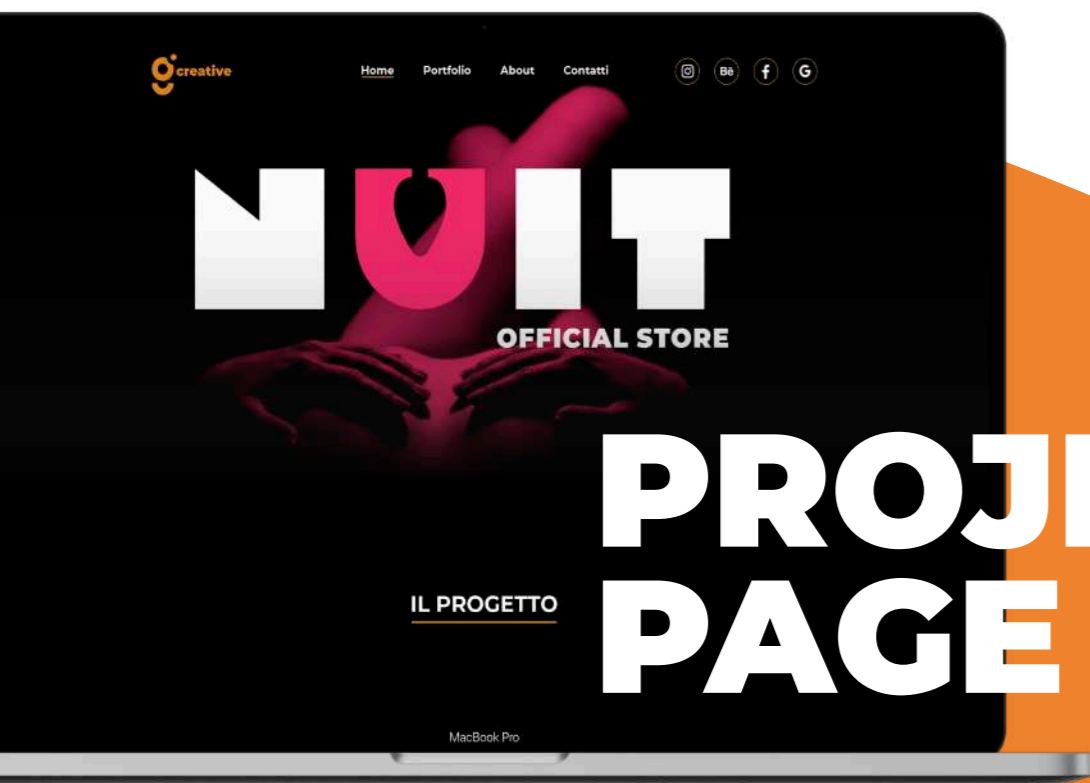
**CONTATTI**  
Tel. +39 123 4567890  
Fax. +39 123 4567890  
P.Iva 0000000000002  
C.F. 01234567890123  
Mail: info@speriamobene@gmail.com  
Pec: info@speriamobene.it



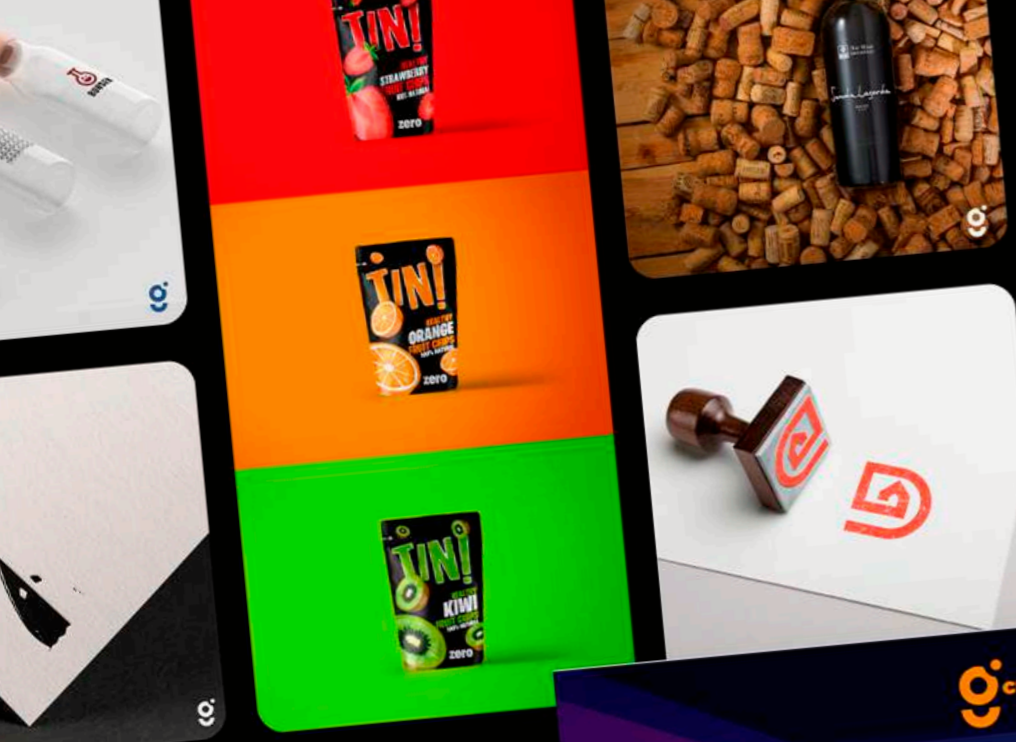
# RESPONSIVE



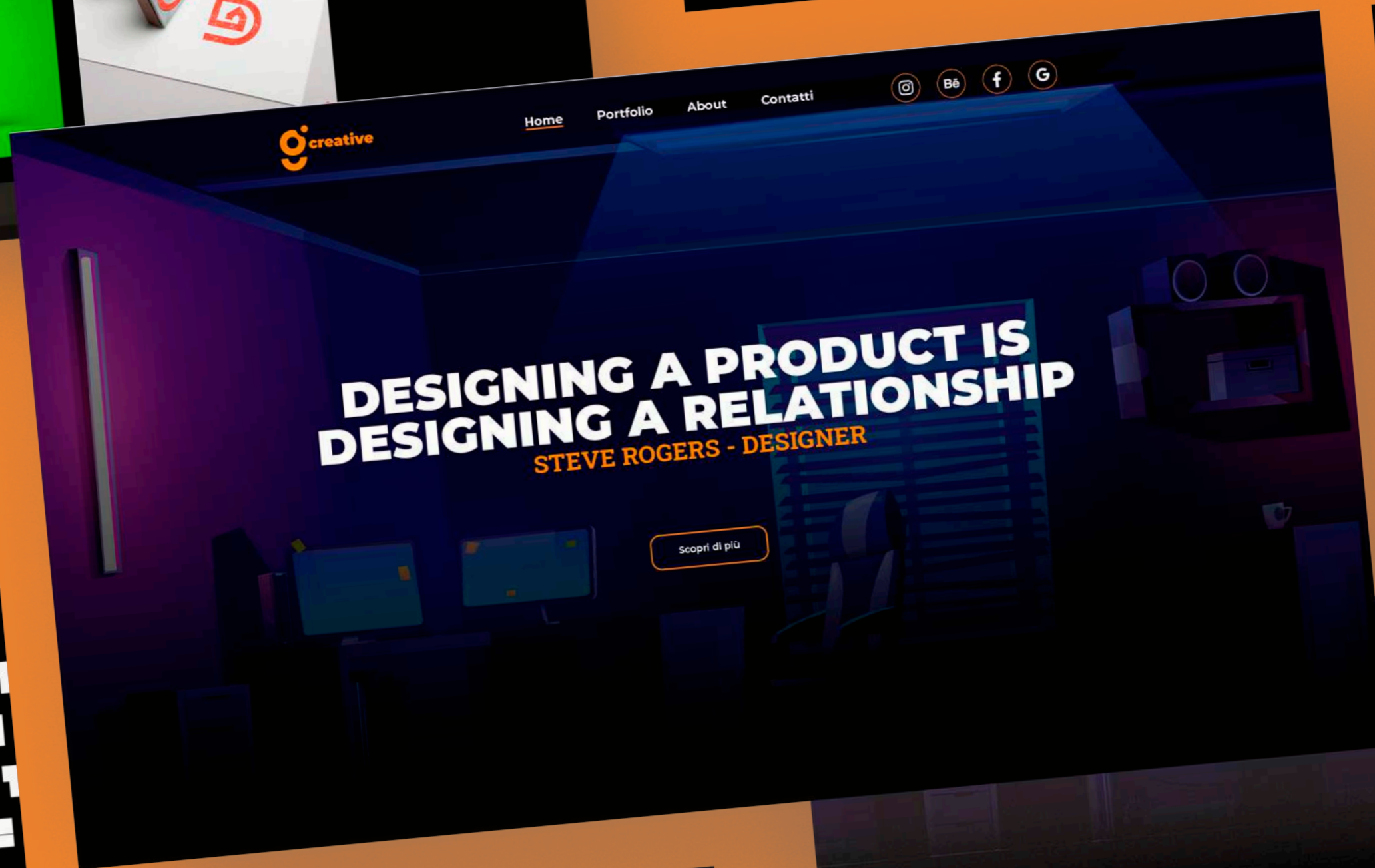
# CONTACT FORM



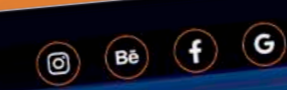




### LE MIE SKILLS



Home Portfolio About Contatti



### CHI SONO?

Ciao, sono Gianluca Giampuzzo web graphic designer. Studente dell'Accademia Italiana di Comunicazione Visiva. Sono appassionato di ogni particolare di Graphic & Web Design e cerco e colleziono ogni forma di creatività che mi colpisce. Sono un amante del Motion Design e della Minimal.

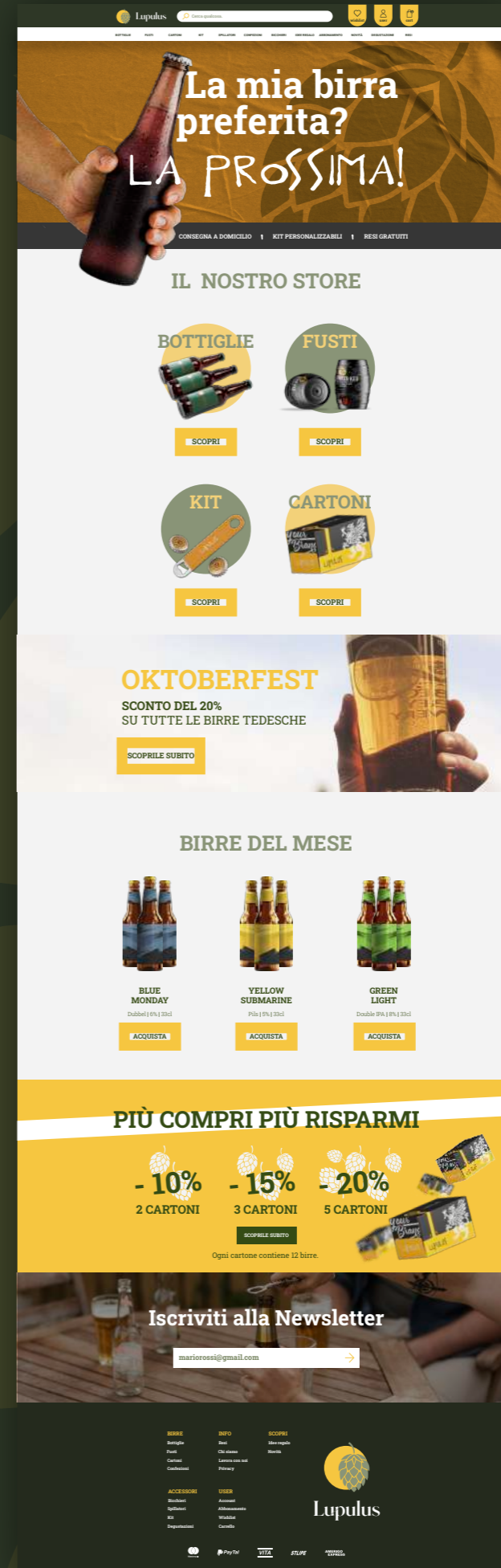
Cosa mi affascina di più del mio lavoro? La possibilità di rendere reali e rappresentabili tutte le idee ed emozioni.



Invia Messaggio



# Lupulus





# Let's Drink





**3 D ART**  
DESIGN

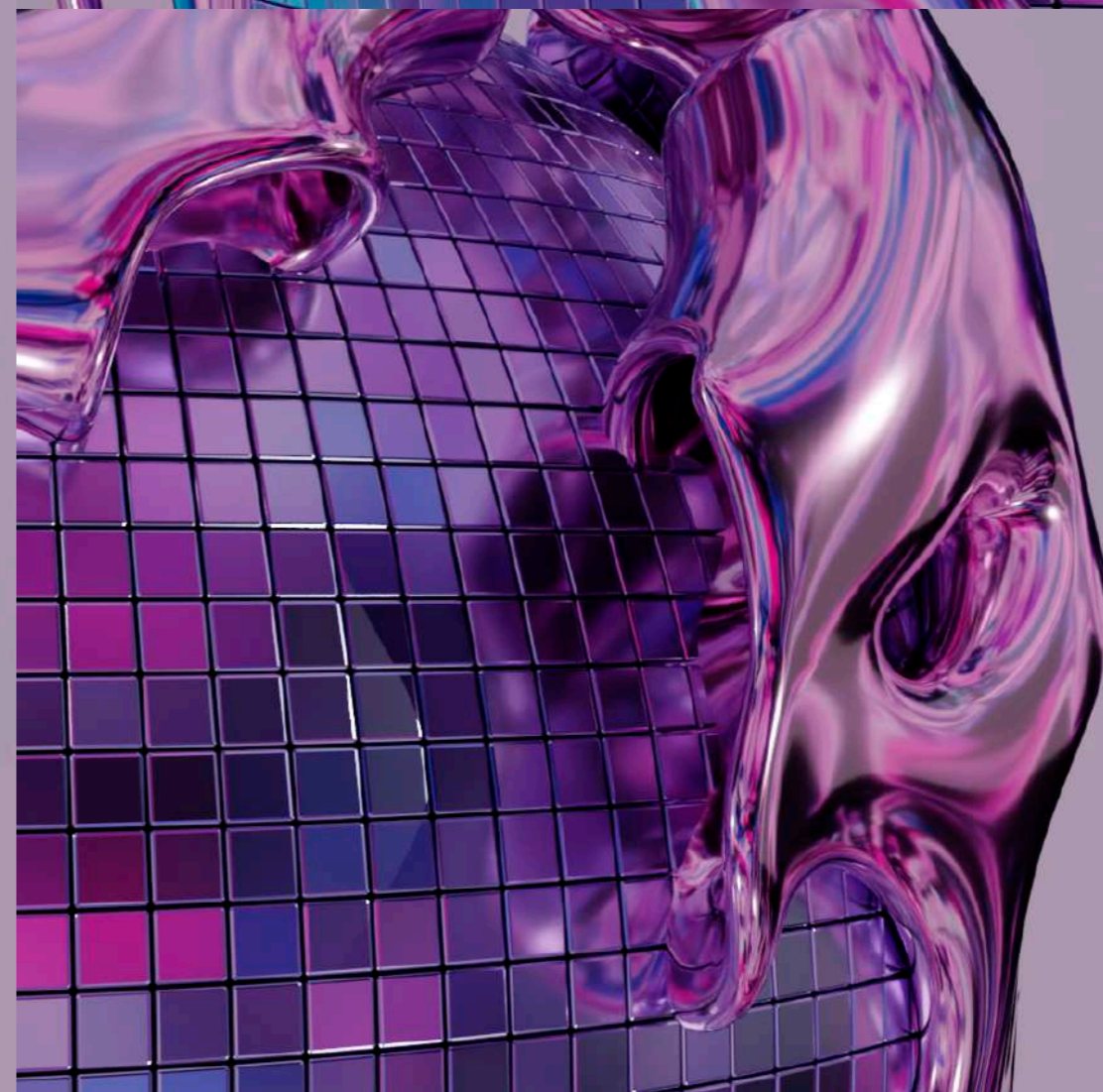
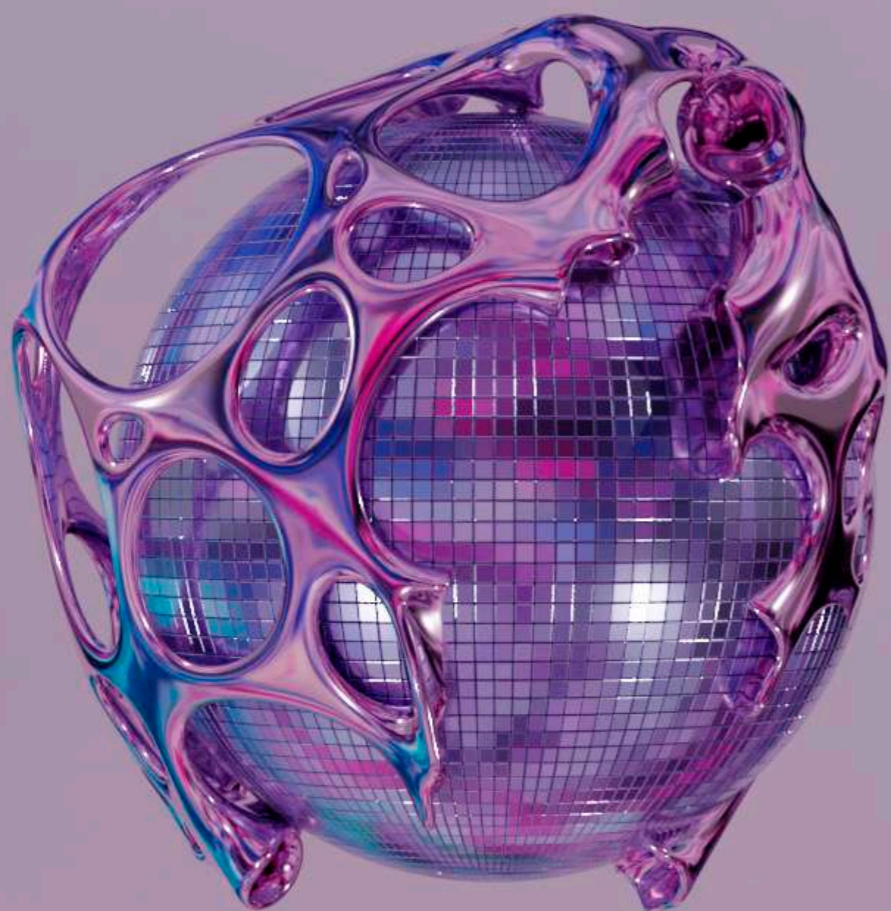
A.G.A.B. - 3330

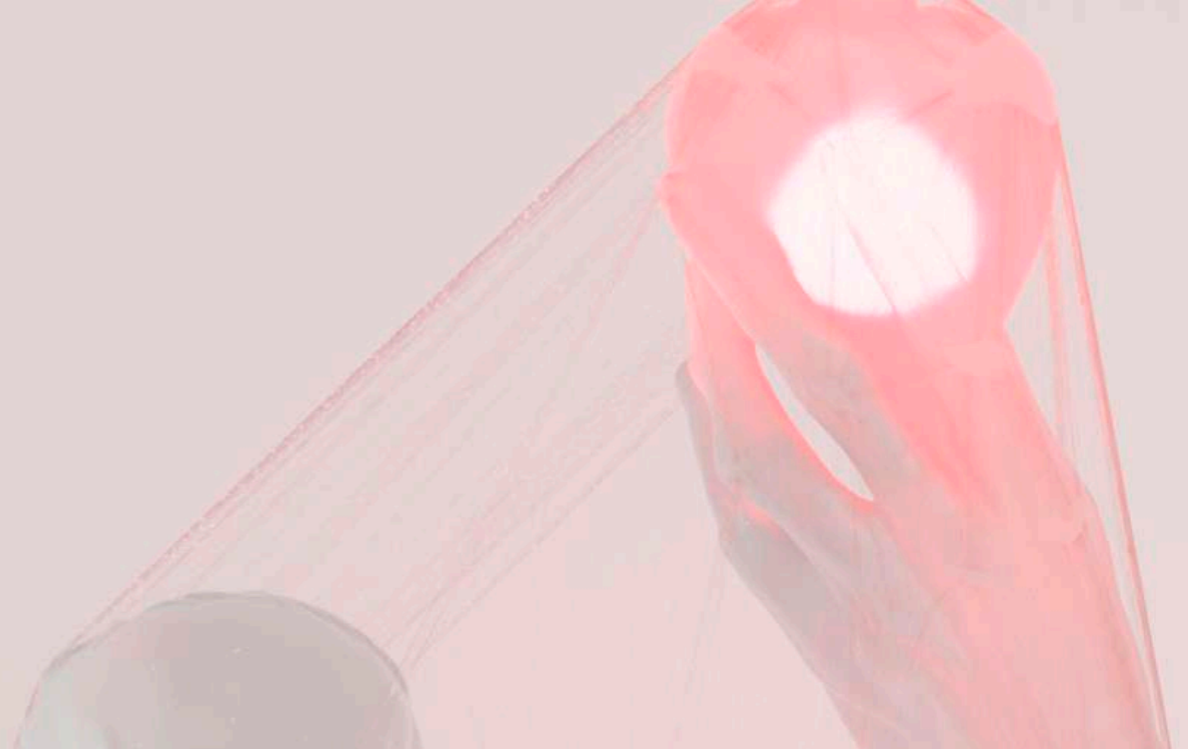


NFT 3D PROJECT



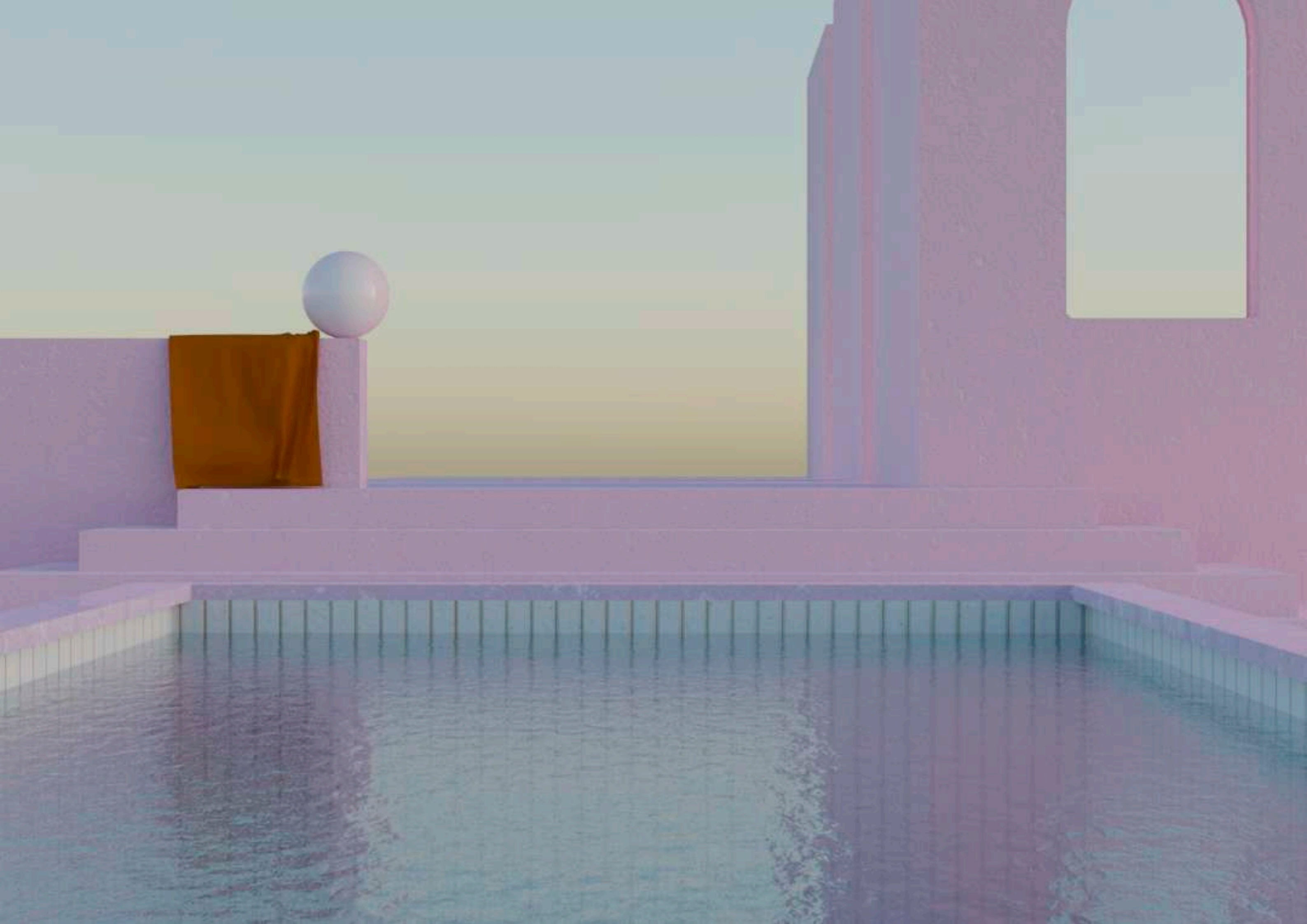














The background is a dark blue gradient. On the left and right sides, there are several thin, wavy orange lines that flow vertically, creating a sense of movement and depth. These lines vary in thickness and curvature, some appearing as single strokes while others are more complex, overlapping shapes.

# PORTFOLIO

Graphic Design | 3D Art | Web Design

2022